

Contatta

3349780436 (Mobile)
alessiapozzi90@gmail.com

www.linkedin.com/in/alessia-pozzi-089a9bb0 (LinkedIn)
www.alessiapozzi.com/ (Portfolio)

Competenze principali

CRM
Automazione marketing
Search Engine Optimization (SEO)

Languages

English (Professional Working)
Italian (Native or Bilingual)

Certifications

IELTS

Honors-Awards

Professionista in rigenerazione urbana
Professionista in rigenerazione urbana
PREMIO ANCI per la rigenerazione urbana e la promozione del territorio

Publications

Donne nell'arte, L'ETERNO FEMMINILE TRA NATURA ED ARTIFICIO DA CAMILLE CLAUDEL AD OGGI
Come il mare
FotoDonnaGrafia
ARTInRETI_Il gioco del loco
Occhi di vetro nel labirinto dei giganti

Alessia Pozzi

Marketing Manager
Torino

Riepilogo

Marketing Manager specializzata nello sviluppo e gestione di campagne pubblicitarie multicanale orientate ai risultati, con una forte competenza nelle strategie di marketing digitale, nel graphic & web design e nella gestione di contenuti.

Competenze principali:

- Digital Marketing: Sviluppo e gestione di campagne pubblicitarie su piattaforme digitali, ottimizzate per raggiungere i target aziendali.
- SEO/SEM: Creazione e ottimizzazione di contenuti e gestione di campagne per aumentare la visibilità e il posizionamento sui motori di ricerca.
- Marketing Automation: Creazione e gestione di funnel su piattaforme CRM, per migliorare l'acquisizione e la conversione dei lead.
- Social Media Marketing: Ideazione e gestione di strategie social, mirate a incrementare visibilità, engagement e fidelizzazione del pubblico.
- Graphic & Web Design: Realizzazione di materiali grafici digitali e creazione/gestione di siti web per ampliare l'appel visivo e il coinvolgimento dell'audience.
- Content Creation: Produzione e gestione di contenuti digitali, incluse fotografie, video e materiali per social e pubblicazioni, sia digitali che cartacee.
- Data Analysis & Reporting: Monitoraggio delle performance delle campagne e produzione di report analitici per ottimizzare continuamente i risultati.

Gestisco campagne pubblicitarie complete, dalla pianificazione strategica alla creazione di contenuti testuali, grafici e fotografici, con l'obiettivo di rafforzare e consolidare l'immagine aziendale.

Sono una professionista precisa, versatile e dinamica; affronto ogni progetto con inventiva e un approccio data-driven, sperimentando soluzioni tecniche, visive e comunicative con passione e dedizione.

Esperienza

P&C srl

Marketing Manager

agosto 2024 - Present (1 anno 1 mese)

Rosta, Piemonte, Italia

Sviluppo e implementazione di strategie di marketing orientate ai risultati:

- DIGITAL MARKETING: Gestione di campagne multicanale su piattaforme digitali.
- SEO/SEM: Ottimizzazione dei contenuti e gestione di campagne per migliorare visibilità e posizionamento sui motori di ricerca.
- MARKETING AUTOMATION: Creazione e gestione di funnel su piattaforme CRM per ottimizzare l'acquisizione e la conversione dei lead.
- SOCIA MEDIA MARKETING: Creazione e gestione di strategie sui social media.
- GRAPHIC & WEB DESIGN: Realizzazione di materiali grafici digitali e sviluppo/gestione di siti web per migliorare visibilità e engagement.
- CONTENT CREATOR: Creazione e gestione di contenuti digitali (grafica, fotografia, video)
- ANALISI DATI: Monitoraggio e ottimizzazione delle performance tramite analisi data-driven.
- REPORTISTICA: Redazione di report sull'andamento delle campagne e analisi dei risultati.

Tintolav s.r.l.

Graphic Designer & Communication Specialist

dicembre 2016 - maggio 2024 (7 anni 6 mesi)

Trofarello, Piedmont, Italy

- GRAPHIC DESIGN (progettazione di pubblicazioni promozionali cartacee e digitali - cataloghi, brochure, volantini, biglietti da visita; progettazione packaging dei prodotti, progettazione loghi e materiali per immagine coordinata)
- WEB DESIGN (realizzazione e gestione dei siti Web)
- EXHIBITION DESIGN (progettazione di stand fieristici e assistenza alla realizzazione)
- COMUNICAZIONI ESTERNE (ideazione, creazione e invio di newsletter marketing, aggiornamento rubrica contatti aziendali)
- COPYWRITE (ideazione testi finalizzati alla pubblicazione su cataloghi, riviste, newsletter, social media, siti, blog etc.)

- SOCIAL MEDIA MARKETING (pianificazione, strategia e definizione degli obiettivi; sviluppo della Brand Awareness e gestione della reputazione online, creazione dei contenuti, generazione di traffico in entrata; gestione contatti e supporto alle vendite; gestione della community e moderazione pagine)
- FOTOGRAFIA E VIDEO (realizzazione di shooting fotografici e video finalizzati alla pubblicazione sui social, sui materiali pubblicitari e sui siti)
- CAMPAGNE PUBBLICITARIE (creazione, monitoraggio e implementazione delle campagne adv su Google e i vari canali social - facebook, Instagram, YouTube)
- STATISTICHE (creazione report statistici sull'andamento del traffico sui social e sui siti con Google Analytics, analisi dei risultati, Implementazione delle campagne in base a obiettivi e risultati)
- BACK OFFICE (gestione clienti e fornitori tramite mail, telefono e video call - italia e estero)
- PRIVACY (gestione documentazione GDPR)

Morando s.p.a

Graphic Designer

maggio 2016 - novembre 2016 (7 mesi)

Andezeno (TO)

- GRAPHIC DESIGN (progettazione di pubblicazioni promozionali cartacee e digitali - cataloghi, brochure, volantini, gift card, espositori; progettazione packaging dei prodotti)
- FOTOGRAFIA (realizzazione di shooting fotografici dei prodotti)
- COMUNICAZIONI ESTERNE (ideazione e creazione di newsletter marketing)

Take Off Innovations

Graphic Designer

dicembre 2014 - dicembre 2015 (1 anno 1 mese)

Stoccolma, Svezia

- GRAPHIC DESIGN (sviluppo di progetti di comunicazione visiva e grafica editoriale come depliant, flyer e cataloghi per i diversi progetti seguiti dall'azienda)
- COMUNICAZIONE (elaborazione di idee creative originali capaci di esaltare l'identità visiva dell'azienda e le strategie di comunicazione offline e online)

UnDo.Net

Fotografa / Giornalista

novembre 2014 - novembre 2014 (1 mese)

Milano, Lombardia, Italia

- FOTOGRAFIA (servizio fotografico per la rivista di arte contemporanea Undo.net all'inaugurazione della fiera di arte contemporanea di Torino "Artissima 2014")
- GIORNALISMO (realizzazione di un articolo, un video documentario e un servizio fotografico per la rivista di arte contemporanea Undo.net alla conferenza di arte pubblica "ARTInRETI presenta: Il gioco del Loco" realizzato a Cittadellarte Fondazione Pistoletto a Biella)

Scuola Elementare "Salvemini"

Insegnante di arte

aprile 2014 - maggio 2014 (2 mesi)

Turin, Italy

Realizzazione del workshop artistico "L'occhio del pittore". Corso di pittura incentrato sull'analisi del tema del ritratto.

Comune di Campiglia Marittima

Artista

marzo 2014 - marzo 2014 (1 mese)

Campiglia Marittima

Installazione artistica di 4 panchine di design in Via Dante Alighieri di Campiglia Marittima con incisi alcuni aforismi del poeta.

Centro per l'arte contemporanea Luigi Pecci

Progettazione museografica contemporanea

aprile 2013 - giugno 2013 (3 mesi)

Prato

Lo Stage in Progettazione Museografica Contemporanea si avvale di testi specifici ed esperienze dirette nell'ambito degli Spazi Museali ed Espositivi Fiorentini e del Centro per l'Arte Contemporanea Luigi Pecci di Prato e si pone come obiettivo la formazione teorico/pratica di curatori specializzati in questo settore.

Comune di Favara

Artista - Affresco

febbraio 2013 - marzo 2013 (2 mesi)

Favara, Agrigento

Realizzazione di un affresco di 6,50 metri quadrati nella hall di Palazzo Fanara a Favara (AG), raffigurante lo stemma della famiglia Lucchesi-Palli circondato da finta architettura e putti.

Accademia di Belle Arti di Firenze

Curatore di mostre
2012 - 2013 (1 anno)

Firenze, Italia

- ALLESTIMENTI ARTISTICI & CURATELA (progettazione e cura di 3 mostre: "Nel segno di Start, l'opera incisa-i progetti " presso Spazi urbani contemporanei delle Murate a Firenze nel 2012, "Souk" presso San Salvi a Firenze nel 2013, "Accademia in palazzo" presso la Galleria Medici Riccardi a Firenze nel 2013)

Comune di Campiglia Marittima

Artista - Pittura murale - Riqualificazione urbana
aprile 2012 - maggio 2012 (2 mesi)

Campiglia Marittima

Pittura murale silicato sulle pareti esterne della scuola materna "Arcobaleno" di 60 mq raffigurante una scena fantastica ripresa dal repertorio di Emanuele Luzzati, grande artista del '900. Il lavoro è intitolato "Nel grande bosco".

Durante la realizzazione ho tenuto un workshop pratico con i bambini della scuola materna, dove i bambini sono stati in grado di comprendere la tecnica e dipingere le pareti della propria scuola, contribuendo alla sua creazione (presentazione del soggetto da dipingere, analisi dei personaggi attraverso un gioco, laboratorio di pittura con attività individuali e di gruppo per bambini, realizzazione finale del dipinto)

Band Walpurgis night

Illustratore
aprile 2010 - aprile 2012 (2 anni 1 mese)

Turin, Italy

Realizzazione delle copertine degli album della band musicale e illustrazioni per i gadget.

Comune di Campiglia Marittima

Artista - Affresco
settembre 2011 - ottobre 2011 (2 mesi)

Campiglia Marittima

La realizzazione di due opere di pittura murale: "Comunicazioni" nella sala consiliare della città, "Le strade del sole" fuori dalle mura della città. Oltre alla realizzazione delle opere abbiamo tenuto un workshop con i bambini della scuola elementare "Marconi" della città e abbiamo spiegato la tecnica, la preparazione dei colori e il design dietro un'opera di arte pubblica.

Comune di Firenze

Artista

settembre 2011 - settembre 2011 (1 mese)

Firenze, Italia

Progetto Vagamondo, Cultural Sharing.

Evento "La bandiera delle lingue e dei dialetti". Il nucleo dell'evento è costruito attorno al concetto di relazione: la relazione con altre persone e altre culture che produce condivisione, incontro, scambio e conoscenza.

Attraverso la costruzione di una grande bandiera di 150 m², gli studenti, in particolare quelli fuori sede/nazione dell'Università di Firenze, hanno partecipato e condiviso un seminario di due giorni, tutti insieme contribuendo alla realizzazione di questo simbolo di multiculturalismo.

Istituto Ortopedico Toscano

Artista - Affresco

ottobre 2010 - ottobre 2010 (1 mese)

Firenze, Italia

Realizzazione dell'affresco "Abbraccio" sulla parete esterna dell'Istituto ortopedico toscano (IOT)

Formazione

Accademia di Belle Arti di Firenze

Laurea Magistrale LM, Progettazione e cura degli allestimenti artistici · (2011 - 2014)

Accademia di Belle Arti di Firenze

Laurea triennale, Pittura - Indirizzo Affresco e Arte Pubblica · (2008 - 2011)

Liceo Artistico "Teatro Nuovo Torino"

Diploma di assistente allestitore mostre, Architettura · (2006 - 2008)

Liceo artistico "Teatro Nuovo Torino"

Diploma, Architettura · (2004 - 2008)